



**A NEW ERA:
FOCUSING
ON OUR
STRENGTHS**

RELATÓRIO DE
SUSTENTABILIDADE
2018

MARTIFER
GROUP



P330 **01**
**SUSTENTABILIDADE
COMO ESTRATÉGIA**

P334 **02**
GESTÃO DA SUSTENTABILIDADE

P338 **03**
DIMENSÃO SOCIAL

COLABORADORES E AMBIENTE DE TRABALHO
CIDADANIA
MISSÃO, VISÃO E VALORES
COMUNICAÇÃO E TRANSPARÊNCIA

P360 **04**
DIMENSÃO AMBIENTAL

SISTEMA DE GESTÃO DA QUALIDADE, SEGURANÇA E AMBIENTE
RESPONSABILIDADE AMBIENTAL

P368 **05**
DIMENSÃO ECONÓMICA

PERSPETIVA ECONÓMICA E FINANCEIRA

01





01

SUSTENTABILIDADE COMO ESTRATÉGIA

No grupo Martifer investimos continuamente na promoção do desenvolvimento sustentável, apostando numa visão integrada sobre as três dimensões da sustentabilidade – Social, Ambiental e Económica.

Encaramos a sustentabilidade como um fator fundamental para o sucesso do negócio, tendo procurado, ano após ano, desenvolvê-la em todas as suas formas.

Para nós, a sustentabilidade não é apenas baseada na gestão de riscos e conformidade com as normas, é também o motor de diversos benefícios, tais como a eficiência interna, a redução de custos e a expansão dos negócios.

Com quase 30 anos de existência, a Martifer tornou-se num Grupo com um portefólio de negócios centrado nas suas três áreas: a construção metálica, a indústria naval e a renewables, com objetivos transversais e claros de sustentabilidade corporativa, que procuram assegurar o desenvolvimento do negócio a longo prazo em todos os aspetos: económico-financeiro, social e ambiental.

Do esforço para a melhoria da situação financeira do Grupo, à procura de soluções para reduzir a pegada ecológica, o grupo Martifer procura, continuamente, uma maior sustentabilidade, sempre guiada por objetivos financeiros bem definidos e seguindo o Código de Ética e de Conduta.

GRUPO MARTIFER

A Martifer SGPS SA (Martifer) é uma empresa sediada em Portugal, que conta com três áreas de atuação:



MARTIFER
METALLIC CONSTRUCTIONS

A **Martifer Metallic Constructions** é um *player* de referência pela sua capacidade de inovação e vocação para projetos de elevada complexidade e dimensão. Atua nos segmentos de construção metalomecânica, fachadas em alumínio e vidro e infraestruturas para *oil & gas*, na Europa, no Médio Oriente e em África.

WestSEA
VIANA SHIPYARD

Na **indústria naval** a empresa conta com dois estaleiros Navais, em Viana do Castelo e em Aveiro, com capacidade para a construção, reconversão e reparação de qualquer tipo de embarcação até 37 000 toneladas, 190 metros de comprimento e 29 metros de boca, bem como embarcações de pequena e média dimensão.

MARTIFER
RENEWABLES

A **Martifer Renewables** atua como um *developer* de energias renováveis, no desenvolvimento de parques eólicos e solares fotovoltaicos. A sua estratégia assenta no desenvolvimento e construção de projetos, na gestão da construção, gestão de ativos e operação e manutenção (O&M).

02



02

GESTÃO DA SUSTENTABILIDADE

As nossas áreas de negócio e serviços de suporte, bem como as atividades nas diferentes geografias regem-se por cinco vetores essenciais:

1



OS NOSSOS VALORES

- > Rigor e compromisso
- > Humildade e integridade
- > Sentido crítico e inconformismo
- > Bom senso e clareza comunicacional
- > Espírito de entajuda e solidariedade
- > Orgulho na empresa e sentimento de pertença
- > Capacidade de trabalho e espírito inovador

2



GOVERNO CORPORATIVO

O *Governance* do Grupo encontra-se definido, compilado e divulgado no Relatório de Governo Societário. Além do Conselho de Administração, a Martifer dispõe também de comissões que lhe permitem criar boas práticas e apoiar o conselho de administração em áreas específicas, nomeadamente a comissão de fixação de vencimentos, a comissão de ética e de conduta, a comissão de governo societário e a comissão de risco.

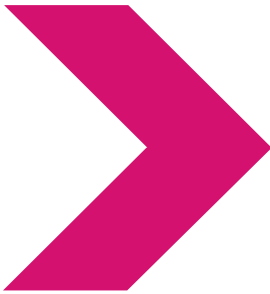
3



CÓDIGO DE ÉTICA E DE CONDUTA

O Código de Ética e de Conduta contém um conjunto de *standards* fundamentais no que diz respeito à ética e à conduta, seguidos pelo Grupo e pelos seus colaboradores.

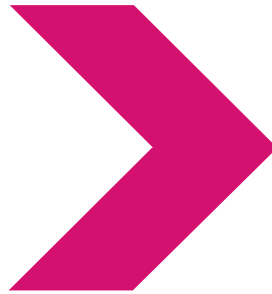
4



ESTRATÉGIA CORPORATIVA

Para o triénio 2018-2020 o Grupo definiu três pilares estratégicos: o reforço da cultura organizacional e consolidação do modelo de governo, o incremento da eficiência operacional, planeamento e produtividade e a consolidação da trajetória de readaptação financeira. É com base nestes pilares estratégicos que o Grupo procura assegurar a sua sustentabilidade económica e financeira a longo prazo.

5



POLÍTICA DA QUALIDADE, SEGURANÇA E AMBIENTE

O grupo Martifer está, desde o início da sua atividade, comprometido com a segurança dos seus colaboradores, a redução do impacto da sua atividade no meio ambiente e a qualidade dos seus produtos e serviços, tendo uma Política da Qualidade, Segurança e Ambiente definida e pública no que diz respeito a estes aspetos cruciais para uma empresa industrial.



A gestão da sustentabilidade no Grupo é feita em colaboração entre diversos departamentos da *holding* e das áreas de negócio, sempre com base nos cinco vetores enumerados anteriormente. No entanto, é no dia a dia que a sustentabilidade, de forma mais ou menos informal, é feita. Dos projetos concluídos à gestão diária de cada departamento, procuramos que a sustentabilidade esteja presente em todas as atividades do Grupo.

03



03

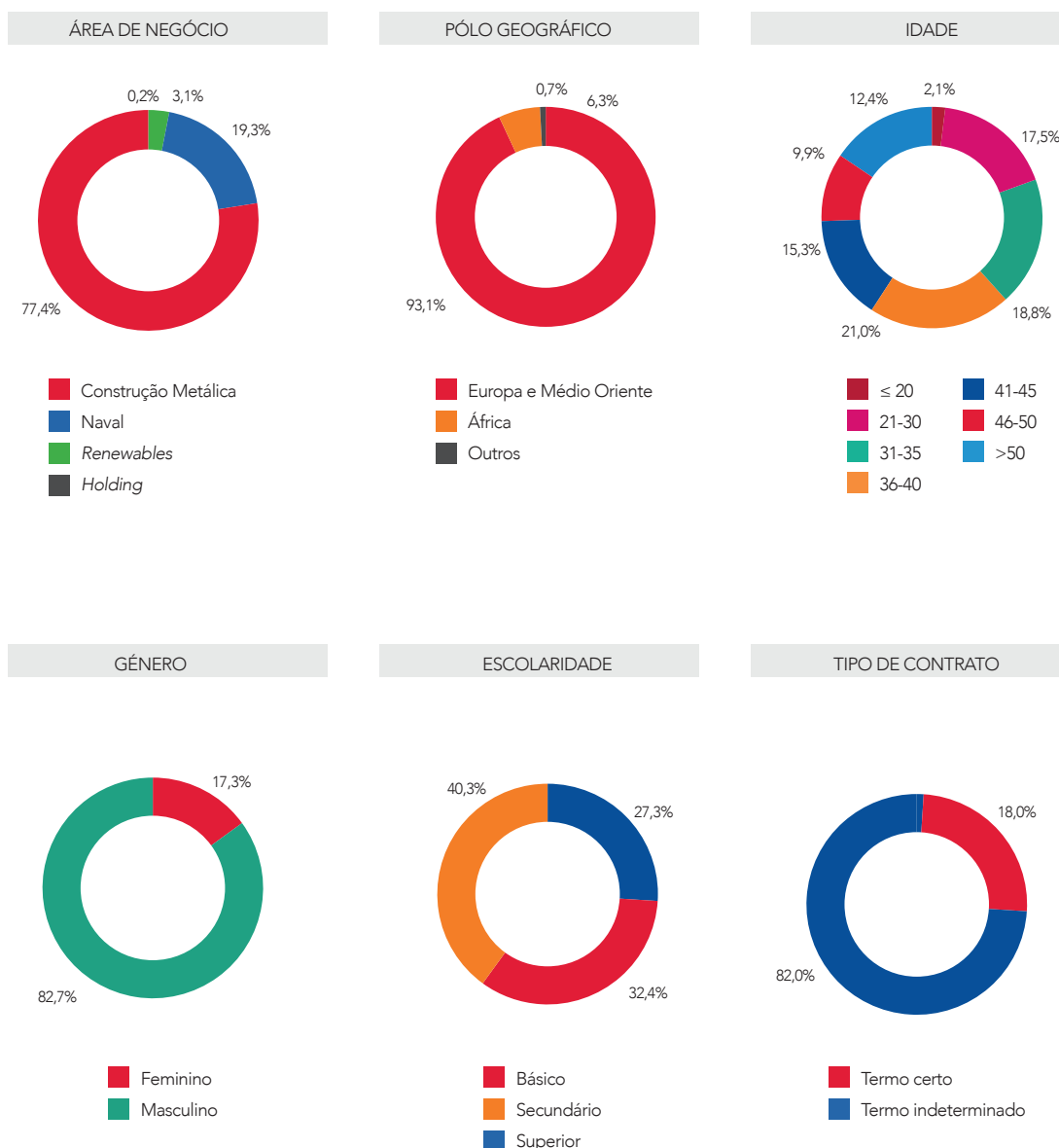
DIMENSÃO SOCIAL

COLABORADORES E AMBIENTE DE TRABALHO

As nossas pessoas são o nosso maior ativo. É por isso que a Martifer procura desenvolver um local de trabalho seguro para os cerca de 1 350 colaboradores do Grupo distribuídos por diversas geografias, deixando à sua disposição as ferramentas certas para desenvolver o seu trabalho com resultados excelentes, sem comprometer o seu bem-estar pessoal e a sua segurança.

Caracterização dos Recursos Humanos

DISTRIBUIÇÃO POR:



Apoios e benefícios

O grupo Martifer procura disponibilizar diversos benefícios sociais aos seus colaboradores, como por exemplo a facilidade de acesso a serviços ou os protocolos com entidades, contribuindo para a manutenção do seu bem-estar e, conseqüentemente, para a sua realização pessoal e profissional.

O equilíbrio entre a vida profissional e pessoal é um fator que ao longo dos últimos anos fez crescer a responsabilidade social das empresas, no sentido de promover a conciliação entre as duas vidas. Neste sentido, e com a consciência de que é fundamental ter colaboradores felizes e a fazer aquilo de que gostam, o grupo Martifer integra este importante fator na sua gestão de políticas e práticas. São exemplo disso os apoios e serviços descritos ao longo deste relatório.



LOJA DO COLABORADOR

Criada há mais de 10 anos, a Loja do Colaborador garante o atendimento aos colaboradores do Grupo em Oliveira de Frades e disponibiliza informação das diferentes áreas de Recursos Humanos. Complementando os serviços disponíveis no Portal Interno, nos quiosques e no atendimento por correio eletrónico, a Loja do Colaborador para além de uma vantagem para os colaboradores, é também uma eficaz ferramenta de comunicação interna.

No balcão de recursos humanos da Loja do Colaborador, é assegurada a gestão de vários aspetos da relação entre o colaborador e a empresa, nomeadamente:

Gestão de Assiduidade | ausências (comunicação e entrega de comprovativos), plano de férias (informação e consulta), banco de horas, trabalho suplementar

Remunerações | entrega de recibos de vencimento e declaração individual de rendimentos, informação e esclarecimentos sobre processamento salarial

Dados Pessoais | alteração de dados pessoais, atualização de documentos, emissão de declarações para entidades externas

Destacamento | informação e esclarecimentos sobre o processo de destacamento, pedido e entrega de vistos, informação sobre vacinação internacional

Seguro de Saúde | informação sobre as condições da apólice, adesão ao seguro de saúde, entrega de despesas de saúde para reembolso

Recrutamento | Recrutamento interno (consulta e candidatura), recomende um profissional (entrega de currículo)

Academia de Competências | informação sobre ações de formação, levantamento de certificados de formação, levantamento e entrega de livros da biblioteca

Ação Social | atendimento e apoio a colaboradores

Acidentes de Trabalho | informações sobre as condições da apólice, encaminhamento e acompanhamento de situações de acidente de trabalho, entrega de despesas para reembolso

Acessos | pedido de nova palavra passe de acesso ao portal interno para colaboradores sem correio eletrónico, emissão cartão de colaborador, emissão de cartão para visitas

A Loja do Colaborador dispõe ainda de alguns serviços úteis para os colaboradores, tais como:

Gabinete de Enfermagem | serviço de enfermagem, análises clínicas

Gabinete Médico | extensão do Centro de Saúde: consultas de medicina curativa, consulta do viajante

Agência Bancária | balcão de informação, operações bancárias (exceto depósitos e levantamentos)

VACINAÇÃO

A Martifer oferece aos seus colaboradores a possibilidade de, anualmente, se vacinarem contra o vírus da gripe. Em 2018 foram cerca de 45 os colaboradores que usufruíram desta vacinação.

KIT DE NASCIMENTO

Desde janeiro de 2017, o grupo Martifer oferece um “Kit de nascimento” para felicitar os seus colaboradores pelos filhos recém-nascidos. Durante o ano de 2018 foram 38 os bebés que receberam este Kit.

REFEITÓRIOS

O Grupo conta com refeitórios nas suas instalações, garantindo aos seus colaboradores o acesso a uma alimentação variada e económica, sendo as refeições participadas pela Martifer. Uma vez por mês, na sede do Grupo, os colaboradores têm acesso a uma opção especial, com pratos temáticos.

SEGUROS

No âmbito da política de incentivos do grupo Martifer, todos os colaboradores do Grupo com contrato de trabalho por tempo indeterminado usufruem de um seguro de saúde que pode ser estendido ao seu agregado familiar.

Os colaboradores destacados, para além da extensão do seu seguro de acidentes de trabalho, e de acordo com a duração prevista do período de destacamento, têm ainda a possibilidade de beneficiarem de um seguro de saúde e de um seguro de vida.

CARTÃO PRÉ-PAGO - Cartão refeição

O grupo Martifer disponibiliza, desde 2013, a possibilidade de adesão a um cartão pré-pago para o pagamento do subsídio de refeição. Trata-se de um “cartão vale de refeição” que vem substituir os tradicionais vales refeição em papel e que pode ser utilizado na maioria dos estabelecimentos do setor alimentar ligados à rede Visa e Multibanco. As vantagens resultam numa poupança significativa para o colaborador e para a empresa. A sua utilização é prática, sem burocracias e com total segurança.

MOVE MARTIFER GYM

O Ginásio Move Martifer Gym, localizado na sede do Grupo, em Oliveira de Frades, procura promover um estilo de vida ativo e hábitos saudáveis junto dos colaboradores e da comunidade envolvente. Em 2018, dos cerca de 60 inscritos 25 são colaboradores. Para além das várias modalidades existentes numa base regular, o Move Martifer Gym, promove aulas abertas para dar a conhecer novas atividades e leva a cabo iniciativas em datas simbólicas. Tem ainda disponível consultas de nutrição e um espaço infantil que permite que os mais pequenos brinquem enquanto os pais praticam exercício.



Atividades a destacar em 2018:

- > Almoço convívio Move Martifer Gym – Canoagem, Caiaques entre outras atividades desportivas
- > “Move-te na Primavera” - Caminhada/Corrida
- > “Mega terça-feira no move martifer gym!” - Aulas gratuitas
- > “Carnaval no Move Martifer Gym”
- > “Natal no Move Martifer Gym” - jantar e convívio de Natal

M VANTAGENS

Numa ótica de desenvolvimento social local, têm vindo a ser estabelecidos protocolos de cooperação com entidades, próximas dos polos industriais do Grupo, no sentido de desenvolver e promover o comércio local e, simultaneamente, encontrar vantagens para os colaboradores e agregado familiar na aquisição de produtos e no acesso a serviços. Para além do estabelecimento das parcerias, têm vindo a ser dinamizadas atividades de divulgação das entidades e de aproximação destas aos colaboradores e agregado familiar, sendo que as condições são regularmente revistas e atualizadas, assim como a plataforma de divulgação das parcerias, no sentido de imprimir maior clareza e facilidade no acesso às condições estipuladas.

A Martifer conta atualmente com cerca de 60 protocolos de cooperação, com uma redução média de preço de 20 %, nas áreas de Cultura e Lazer, Educação, Estética, Geriatria/Gerontologia, Saúde e Bem-Estar, Telecomunicações e Transportes.

BIBLIOTECA DA ACADEMIA DE COMPETÊNCIAS

Com o objetivo de investir no Capital Humano e Intelectual do grupo Martifer, foi criada em 2011 a Biblioteca da Academia de Competências facilitando, desta forma, o acesso a níveis de conhecimento capazes de dinamizar processos de desenvolvimento pessoal, e profissional bem como estimulando o gosto pela leitura. Tem atualmente disponíveis mais de 750 publicações, entre conteúdos de ciências aplicadas, ciências sociais, direito, economia, tecnologias, literaturas, entre outras, que podem ser reservadas através do serviço HRSolutions.

Formação e desenvolvimento



ACADEMIA DE COMPETÊNCIAS

As mudanças constantes no meio envolvente de uma organização são um fator que exige a adaptação, flexibilidade e evolução constantes. A atualização das competências dos colaboradores e o seu compromisso com os objetivos da organização são mecanismos facilitadores da integração e adaptação da mesma ao contexto em que se insere.

A formação profissional apresenta-se neste contexto como um fator chave para o desenvolvimento de competências dos colaboradores e, conseqüentemente, para o progresso organizacional. Trata-se de um instrumento indispensável para a concretização da estratégia organizacional, através da promoção de um melhor desempenho profissional, bem como do desenvolvimento pessoal, contribuindo para ajustar os projetos individuais aos da organização.

A Academia de Competências Martifer surge da necessidade de formar e “criar” os próprios profissionais, dando assim resposta ao crescimento e inovação do Grupo. Neste sentido, tem vindo a assegurar formação profissional contínua aos colaboradores de todas as empresas do grupo Martifer, com o objetivo de desenvolver competências técnicas e pessoais no que se refere às suas atividades core.

MARTIFER CONSTRUÇÕES CERTIFICADA COMO ENTIDADE FORMADORA

No seguimento da concretização da fusão por incorporação na Martifer Construções Metalomecânicas, S.A. da sociedade Martifer Inovação e Gestão, S.A. ("MIG") a 27 de junho de 2016, o departamento de desenvolvimento organizacional iniciou o processo de transmissão da acreditação da Direção-Geral do Emprego e das Relações de Trabalho (DGERT), elegendo a Martifer Construções Metalomecânicas, S.A. a entidade formadora do grupo Martifer.

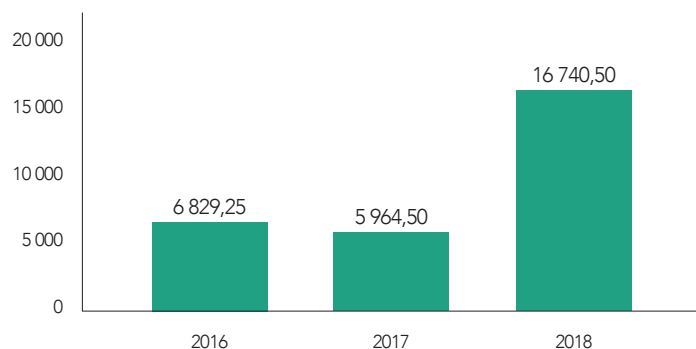
Uma vez reunidos todos os requisitos previstos pela entidade certificadora, a transmissão da certificação foi atribuída à entidade "Martifer Construções Metalomecânicas, S.A.", com efeitos a partir de 4 de julho de 2016.

A certificação permite que o departamento de Formação continue a ter autonomia para conceber, desenvolver, promover e executar intervenções, programas, instrumentos e suportes de formação ou atividades formativas. Apesar de recorrer a serviços de empresas externas de formação em determinadas áreas, há internamente cada vez mais competências, conhecimentos e prática para responder às várias solicitações que surgem das áreas de negócio para a formação de colaboradores. A diversidade e especificidade do Grupo obrigam à conceção de formações muito específicas que possam dar resposta aos *gaps* de competência identificados.

FORMAÇÃO

O desenvolvimento pessoal e profissional dos nossos colaboradores é o caminho para superar expectativas, surpreendendo e ultrapassando todos os desafios com ambição e confiança. A nossa solidez resulta da valorização das nossas pessoas, através da formação contínua, ponto estratégico para o sucesso dos nossos projetos. Assim comprova o volume de mais de 16 mil horas de formação dinamizadas ao longo do ano 2018, em várias áreas, desde a adequação ao posto de trabalho, até ao domínio comportamental, passando pela gestão, melhoria contínua, inovação e tecnologia.

Horas de formação





QUALIDADE DA FORMAÇÃO

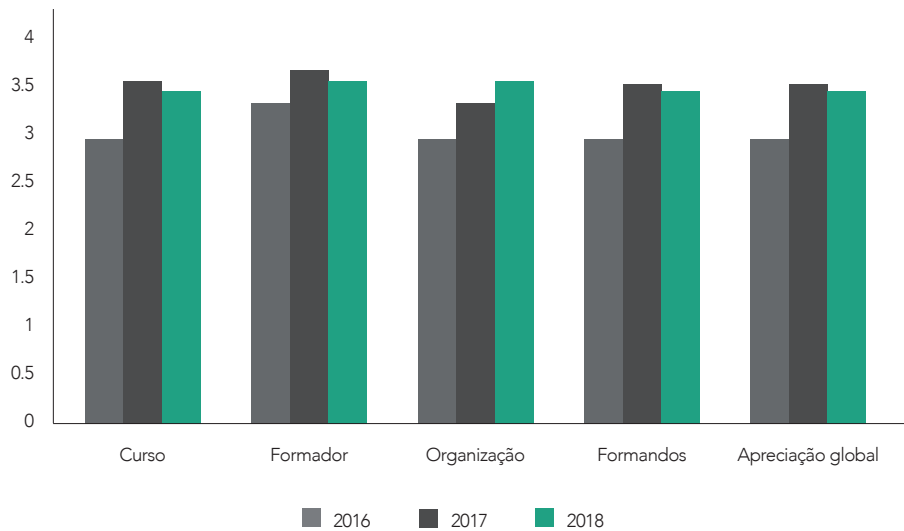
A avaliação da formação constrói-se na relação entre quem organiza e quem beneficia da formação, através de uma recolha de informação ao longo do processo formativo. Conduz a uma garantia de qualidade do produto final e a uma mobilização da informação entre os intervenientes da formação: empresa, formandos e formadores.

Assim, numa ótica de melhoria contínua, as ações de formação do grupo Martifer são avaliadas, de forma a aferir a reação dos formandos e dos formadores, a aquisição de conhecimentos e a sua transferência para o local de trabalho.

A avaliação da reação à formação pretende recolher informações relativas à aceitação do conteúdo da formação, o desempenho do formador, a avaliação de certos aspetos da formação e recolher sugestões de melhoria.

O resultado global da reação à formação do último triénio, não contemplando a formação ministrada por entidades externas, demonstrou a qualidade das ações de formação desenvolvidas pelo Grupo.

Avaliação da reação à formação



PROJETOS FORMATIVOS EM DESTAQUE

Qualidade, Segurança e Ambiente

Com o objetivo de promover a satisfação dos nossos clientes, de melhorar as condições de segurança dos colaboradores, e melhorar o seu desempenho ambiental foram desenvolvidos pela Academia de Competências, em articulação com as várias empresas do grupo Martifer, diversos projetos de formação no âmbito da Qualidade, Segurança e Ambiente. O trabalho com máquinas e equipamentos, bem como a movimentação de cargas são algumas das atividades da empresa mais sujeitas à ocorrência de acidentes de trabalho.

A Martifer acredita que a prevenção é fundamental e que, para evitar os acidentes, é necessário conhecer os riscos, definir e adotar medidas para os controlar e respeitar as regras de utilização e manutenção definidas para cada um dos equipamentos.

Assim, no âmbito da segurança na operação dos diversos equipamentos, foram realizadas as seguintes ações de formação:

Ações de formação no âmbito da segurança na operação dos diversos equipamentos

AÇÃO DE FORMAÇÃO	N.º DE AÇÕES	N.º DE FORMANDOS
Segurança na Operação Multifunções e Empilhadores	1	9
Segurança na operação de Plataformas Elevatórias	3	13
Segurança na Operação de Pontes Rolantes	1	14
Condução de Plataformas Móveis (N1 e N2)	3	16
Condução e manobra de equipamentos de carga e descarga	1	15
Segurança no Operação de Gruas e Guindastes	1	9

Também no âmbito da segurança e do ambiente, os Técnicos de Segurança e Higiene no Trabalho da Martifer asseguram, frequentemente, ações de sensibilização, de forma a reforçar a importância destas temáticas e promover a atualização de conhecimentos no que diz respeito à legislação e aos procedimentos em vigor.

Assim, neste âmbito, foram desenvolvidas as seguintes ações de formação:

Ações de Sensibilização | Qualidade, Segurança e Ambiente

AÇÃO DE FORMAÇÃO	N.º DE AÇÕES	N.º DE FORMANDOS
Procedimento específico de segurança	13	103
Acolhimento em obra	21	161
Segurança na Unidade Fabril	9	32
Segurança em obra	3	40
15 minutos de Segurança	145	1.508
Gestão Ambiental em Obra	1	4
Gestão ambiental em fábrica	4	16
Segurança Procedimentos Operacionais	1	12
Regras Gerais de Segurança e Ambiente	2	14
Brigadas de Emergência e PEI	5	28



A academia de competências, em colaboração com a Direção de Qualidade, Segurança e Ambiente da Martifer Construções, da Navalria e da West Sea, promoveu em 2018, 87 ações de sensibilização sobre Qualidade, Segurança e Ambiente, abrangendo 181 novos colaboradores que iniciaram funções no grupo Martifer. Estas ações permitem que os colaboradores assegurem o cumprimento das regras de segurança e ambiente em vigor na organização.

Com o objetivo de melhorar as condições de trabalho dos colaboradores das unidades industriais em Oliveira de Frades, e consequentemente diminuir a sinistralidade, a Academia de Competências em colaboração com a Direção de Qualidade, Segurança e Ambiente da Martifer Construções promove, desde setembro de 2016, sessões de sensibilização, os "15 minutos de Segurança".

Em 2018 foram realizadas 145 ações, envolvendo todos os colaboradores que exercem funções na direção de fabrico, com o objetivo de promover uma cultura de segurança através da sensibilização para o cumprimento de procedimentos.

Os técnicos de segurança da Martifer Construções desenvolvem um trabalho contínuo e de mês a mês, abordam assuntos diferentes, tendo sempre em vista responder às necessidades e questões do colaborador.



No âmbito da prestação de primeiros socorros em casos de emergência e para colmatar a necessidade de ter colaboradores devidamente preparados para o efeito, a Academia de Competências, em colaboração com a West Sea desenvolveu 1 ação de formação em "Primeiros Socorros" para 14 colaboradores, afetos às Brigadas de Emergência e/ou com necessidades formativas elementares em primeiros socorros. A West Sea dinamizou ainda 4 ações de formação no âmbito do Plano de Segurança Interno "Medidas de Autoproteção de Segurança Contra Incêndios em Edifícios" na qual foram incluídos 57 colaboradores, tendo como objetivo sensibilizar sobre a atuação em caso de emergência e informar sobre a existência e importância da utilização dos meios de primeira intervenção, de forma a garantir rapidez e eficácia nas ações a empreender para o controle de situações de emergência.

Com foco na qualidade do produto, um requisito e uma exigência efetiva, foram também desenvolvidos alguns projetos de formação ao longo do ano 2018, entre os quais se destacam:

Formação | Qualidade do Produto

AÇÃO DE FORMAÇÃO	N.º DE AÇÕES	N.º DE FORMANDOS
END Magnetoscopia - nível 1 e nível 2 *	2	4
END Ultrasons - nível 1 e nível 2 *	1	1
Qualidade e organização da Produção	1	4
Boas Práticas no processo de certificação dos sistemas de Gestão da Qualidade, entre outros referenciais de gestão	1	2
Awareness Section ITER Project - Project Specialties and Demands	12	112

* Ensaio não destrutivo convencional que permite a deteção de descontinuidades superficiais e sub-superficiais nos materiais ferromagnéticos.

A ação "Awareness Section ITER Project - Project Specialties and Demands" foi desenvolvida pela Direção da Qualidade, Segurança e Ambiente em colaboração com a Academia de Competências, direcionada a 112 colaboradores de diferentes direções do grupo Martifer que integram ou que venham a integrar funções no âmbito do projeto "ITER" (complexo International Thermonuclear Experimental Reactor (ITER), um projeto de cooperação internacional pioneiro para a produção de energia, em França), estas ações têm como principal objetivo permitir o conhecimento sobre a organização global e interna do projeto ITER, as suas regras e procedimentos específicos.

O novo regulamento geral de proteção de dados (RGPD)

No seguimento da entrada em vigor, a 25 de maio de 2018, do regulamento geral de proteção de dados (RGPD), surgiu necessidade de desenvolver várias ações de formação neste âmbito.

O novo Regulamento introduziu novas exigências regulamentares em matéria de proteção das pessoas singulares e no que diz respeito ao tratamento dos seus dados pessoais e neste sentido procedemos à dinamização de diversas ações de formação com o objetivo de facilitar o conhecimento da estrutura, conceitos, princípios, direitos e obrigações que o referido Regulamento apresenta, assim como perspetivar as alterações que a sua implementação implicará na empresa.

Destacam-se os seguintes projetos formativos:

Formação | O novo regulamento geral de proteção de dados

AÇÃO DE FORMAÇÃO	N.º DE AÇÕES	N.º DE FORMANDOS
Regulamento Geral sobre a Proteção de Dados	13	DRH; Dir. Jurídica; Comunicação Interna QSA
Gestão de Privacidade a resposta integrada ao RGPD	1	Planeamento e Controlo de Gestão Corporativo
Curso de Encarregado de Proteção de Dados (DPO)	1	QSA

Línguas Estrangeiras

Tendo em conta o elevado número de projetos Martifer em geografias cujo idioma principal é o francês e tendo sido levantadas enquanto necessidade de formação carências, nesta competência em particular, a Academia de Competências em colaboração com diversas direções da Martifer Construções, desenvolveu entre janeiro e março vários cursos de Língua Francesa nas instalações da Martifer. Os cursos de Francês abrangeram no total 75 colaboradores e cada um dos formandos, realizou um teste de posicionamento / diagnóstico que permitiu aferir o nível de conhecimento prévio nesta área e constituir turmas homogêneas em termos de conhecimento base.

Formação | Línguas Estrangeiras

AÇÃO DE FORMAÇÃO	N.º DE AÇÕES	N.º DE FORMANDOS
Curso Língua Francesa Nível de iniciação (A1)	1	11
Curso Língua Francesa Nível Pré-intermédio (A2)	2	23
Curso Língua Francesa Nível intermédio (B1)	2	15
Curso Língua Francesa Nível de iniciação (A1 +1)	2	26

Produção Industrial

No âmbito da formação industrial, incluem-se as formações direcionadas para áreas técnicas, tais como a soldadura, a serralharia, a pintura, a manutenção, entre outras, que ocupam especial relevância na atividade do grupo Martifer. Direcionada para as áreas de Projeto e Técnica, a Academia de Competências em colaboração com outras entidades externas desenvolveu várias ações de formação nas quais foram abordados muitos conceitos e executadas algumas experiências, o que permitiu conhecer métodos inovadores que terão impacto no dimensionamento de projetos, entre os quais se destacam:



Formação | Produção Industrial

AÇÃO DE FORMAÇÃO	N.º DE AÇÕES	N.º DE FORMANDOS
Pentagonal - Soluções em Vidro	1	32
Pre-installation Tower Manufacturer	1	7
FREE from DAMage steel joints - FREEDAM	1	2
Zarges Climbing Ladder _ Wind Power - Specific	1	5
Fire-Stop (Projeto - West End Gate)	1	26
Formação Avançada em Acústica de Edifícios	1	1
Presentation & Demonstration - Tension Control Bolts	1	31
Soldaduras de Varões e Studs	2	4
Manuseamento e armazenamento de consumíveis de Soldadura	1	1



Finanças, Contabilidade e Fiscalidade

Para colaboradores das áreas Financeira, de Contabilidade, de Planeamento e Controlo de Gestão e de Consolidação e Reporte, numa lógica de atualização de conhecimentos face a requisitos legais, foram desenvolvidos alguns projetos relevantes, entre os quais se destacam "Novas Oportunidades de Financiamento", "Declaração de Rendimentos Modelo 22 de IRC de 2017", "Procedimentos aduaneiros e fiscais de importação e exportação", "Formação eventual 0118 – OCC", "A Nova Pauta Aduaneira de Angola", "Imposto sobre o Valor Acrescentado (IVA)", "Custeio Industrial: Introdução ao Desenvolvimento de Modelos" e "Curso de Preparação ROC". Num total de 11 ações e nas quais estiveram envolvidos 63 formandos.

Tecnologias da Informação

Atendendo ao papel central que os sistemas de informação ocupam na rotina diária dos colaboradores do grupo Martifer, nomeadamente no que respeita à utilização de software e aplicações técnicas específicas, torna-se necessária a constante atualização de competências. Neste sentido, foi desenvolvida uma ação de formação em "Excel _Conhecimentos intermédios e avançados", com duração de 20 horas e direcionada a 20 colaboradores da Martifer Construções, West Sea e Martifer Renewables que apenas possuíam conceitos básicos da ferramenta MS Excel e que necessitavam adquirir conhecimentos e técnicas que facilitasse as tarefas que executam no âmbito das suas funções.

Destacam-se ainda outros projetos formativos desenvolvidos ao longo do ano 2018, tais como: "Hyperion Financial Management Business User", "SDL Trados Studio 2017 - Nível Inicial para Tradutores", "SAP_Compras", "Software SchüCal", "SAP MM", "SAP_Gestão Administrativa RH", "FPPRO v.18", "Service Desk Plus", "Apresentação da Plataforma de Conhecimentos" e "SAP FICO – Finance (Fi) e Controlling (CO)". Num total de 14 ações, nas quais estiveram envolvidos 119 formandos.

Formação Inicial

A formação inicial consiste na formação que antecede a integração no posto de trabalho de novos colaboradores, nas áreas comportamental e técnica, com o objetivo de diminuir o tempo que os colaboradores precisam para se adaptarem às novas funções e garantir uma boa integração e acolhimento no Grupo.

Na formação de acolhimento, é realizada a apresentação do grupo Martifer, transmitindo aos novos colaboradores informações sobre as áreas de negócio, os valores e a política de Recursos Humanos, bem como todas as informações úteis sobre o Grupo.

AÇÃO DE FORMAÇÃO	N.º DE AÇÕES	N.º DE FORMANDOS
Acolhimento a novos colaboradores	81	132

Diálogo e Clima Organizacional

Com um conjunto de colaboradores muito diversificado, o grupo Martifer procura, diariamente, comunicar e dialogar de uma forma clara para todos, apostando na diversidade dos meios e na adaptação das mensagens aos diversos públicos-alvo na empresa, o que considera ser indispensável para a manutenção de um clima organizacional saudável e para o desempenho das suas equipas.

Conta também com a MOVE – Associação para Colaboradores Martifer e com a organização de iniciativas para promover o espírito de união intra e inter equipas, contribuindo, desta forma, para a manutenção de um clima organizacional saudável.

ENCONTRO DE QUADROS 2018

Com o objetivo de dar a conhecer aos principais quadros da empresa o Plano Estratégico do Grupo para o próximo triénio - "Martifer com Futuro", bem como apresentar os renovados valores, missão e visão, realizou-se em junho de 2018, o Encontro de Quadros do grupo Martifer que reuniu mais de 250 colaboradores das várias unidades de negócio do Grupo.

Para o novo CEO do grupo Martifer, Pedro Duarte, será importante uma cultura de empresa virada para o mérito, em que o trabalho, a dedicação e o respeito de todos por um conjunto de valores, comportamentos e compromissos, seja um fator diferenciador e decisivo na evolução das pessoas dentro da organização e fundamental para o sucesso da empresa.



COMUNICAÇÃO INTERNA

O Grupo tem procurado, ao longo dos anos, manter os seus canais de comunicação com os colaboradores, para, de uma forma contínua, consistente e eficaz, fazer chegar as mensagens a todos aqueles que trabalham na empresa. Para isso, utiliza os seguintes suportes:

Martifer TV

A Martifer TV está disponível em oito pontos, distribuídos entre refeitórios, receções e zonas sociais, tornando-se um meio de comunicação eficaz durante os tempos de pausa dos colaboradores. Transmite informação sobre projetos, eventos e divulgação de acontecimentos, sensibilizações e alertas para o colaborador.

Inet

O Inet é o portal interno do grupo Martifer, desenvolvido em 2012 com o objetivo de reunir, numa só plataforma, todas as empresas do Grupo e, desta forma, permitir o acesso e partilha de informação a todos os colaboradores. O Inet é uma mais-valia na interatividade entre colaboradores, direções e empresas, permitindo organizar, disponibilizar e partilhar documentos de forma rápida, simples e intuitiva.

Newsletters Internas

Regularmente são enviadas newsletters eletrónicas para o público interno, com o objetivo de comunicar mais rapidamente e redirecionar o colaborador para tarefas e artigos publicados. A newsletter "Martifer à sexta" leva, semanalmente, as últimas notícias do Grupo a todos os colaboradores.

Quiosques Multimédia

Os quiosques multimédia são pontos de informação interativos que têm como objetivo fazer chegar a informação aos colaboradores sem acesso a computador, disponibilizando, além do acesso ao Sistema Integrado de Gestão das Cantinas, diversas funcionalidades:

Gestão Administrativa | os quiosques permitem realizar algumas operações, tais como a consulta e subscrição de envio por e-mail dos recibos de vencimento, a subscrição do cartão-refeição, a consulta da declaração anual de rendimentos, entre outras.

Desenvolvimento Organizacional | nestes pontos, é possível também aceder às oportunidades internas de recrutamento

Academia de Competências | através do acesso ao serviço online da Academia de Competências, permite aceder a uma aplicação dedicada à formação: consulta e inscrição em ações de formação, impressão de certificados, consulta de planos de formação, entre outras funcionalidades

On the wall

As zonas sociais e as cantinas, na Martifer, são locais de informação, não só através da Martifer TV, mas também pela afixação de cartazes relativos a diversas temáticas.

Zonas Sociais - Centros de Melhoria e Informação (CMI)

As zonas sociais são uma área física, criada em todas as unidades fabris, localizada nos espaços onde os colaboradores fazem os seus intervalos. Funcionam como locais de comunicação dos vários departamentos, com especial enfoque em questões relacionadas com os Recursos Humanos e com a Qualidade, Segurança e Ambiente.

Manuais de Expatriação

No âmbito do desenvolvimento de uma carreira internacional, as pessoas são confrontadas, no país de destino, com contextos, valores, práticas e estratégias de vida diferentes dos referenciais que conhecem. Com o objetivo de promover o acesso a um conjunto de informação relevante e, simultaneamente, contribuir para o processo de integração dos colaboradores destacados nas novas geografias, a direção de Recursos Humanos tem vindo a disponibilizar manuais que reúnem informação útil sobre o país de destino.

RECRUTAMENTO, ACOLHIMENTO E INTEGRAÇÃO

O recrutamento, o acolhimento e a integração são fatores essenciais para o clima social da empresa, garantindo, desde o primeiro dia, que os colaboradores são integrados no seu novo posto de trabalho da melhor forma e com todos os recursos de que necessitam para desenvolver a sua função.

Integração de Novos Colaboradores

O processo de integração tem impacto direto na motivação e no compromisso organizacional, por isso, o Grupo procura garantir o acompanhamento deste processo, através de um plano de integração adaptado às especificidades de cada empresa, de cada função e de cada colaborador. Tende a especificar e a direcionar a sua ação, articulando diretamente com os superiores hierárquicos, diagnosticando necessidades e planeando soluções.

O principal objetivo dos planos de acolhimento é garantir o apoio aos novos colaboradores nos primeiros meses, tendo em vista o seu bem-estar pessoal e profissional, por isso, além da integração no local de trabalho, procura-se apoiar e responder às questões dos novos colaboradores (por exemplo, procura de casa, melhor solução para transporte casa/trabalho, entre outras).

FORMAÇÃO DE ACOLHIMENTO - COMUNICAR DESDE O PRIMEIRO DIA

O grupo Martifer procura uma comunicação clara com os seus colaboradores, desde o seu primeiro contacto com a empresa. No processo de integração, todos os colaboradores participam numa formação de acolhimento, onde ficam a conhecer, com mais detalhe, a Martifer.

Nesta formação, são demonstradas as dinâmicas internas, os principais procedimentos e o dia-a-dia na Martifer. A Formação de Acolhimento é também essencial para a sensibilização das regras da Qualidade, Segurança e Ambiente, fundamentais para a integração no Grupo.



Visitas às fábricas

Desde 2016, semestralmente, é promovida uma visita às fábricas, em Oliveira de Frades. Esta visita, com grupos de até 15 pessoas, é orientada pelos responsáveis de cada fábrica que fazem uma explicação de como funciona a fábrica. Esta iniciativa tem tido grande interesse por parte dos colaboradores que desta forma ficam a conhecer o processo produtivo e os projetos em curso.

Recrutamento Interno

No grupo Martifer é incentivada a política de recrutamento interno, sempre que isso se adequa. Como acontece no recrutamento externo, são publicadas, em diversos meios de comunicação interna, as vagas em aberto, com a descrição do perfil da função e perfil de competências exigidas, para que todos os colaboradores interessados possam candidatar-se a estas oportunidades, dentro de um prazo definido.

A gestão destas candidaturas é tratada pela direção de Recursos Humanos. Desde a entrevista – em que, além da avaliação do candidato, se procura perceber qual a motivação da candidatura –, ao *feedback* sobre o seu ajustamento ao perfil, a direção de Recursos Humanos procura ainda gerir as expectativas do candidato, tanto no processo em que se encontra, como em relação a oportunidades futuras, em função dos interesses pessoais manifestados.

Recomende um Profissional

O *networking* é hoje uma ferramenta fundamental no recrutamento e seleção de profissionais e num Grupo tão diversificado como a Martifer, os colaboradores conhecem pessoas de diferentes áreas que poderão dar um bom contributo ao Grupo. Assim, foi desenvolvida a iniciativa “Recomendo”, que pretende motivar os colaboradores a aconselhar bons profissionais que possam fazer parte do processo de recrutamento para integrar a Martifer.

MOVE – Associação para os colaboradores Martifer

A MOVE - Associação para os colaboradores Martifer visa promover iniciativas direcionadas e impulsionadas pelos colaboradores da Martifer.

Com objetivos definidos no âmbito da promoção de atividades para os colaboradores e suas famílias, assim como de responsabilidade social. A MOVE atua em quatro áreas distintas:

- > cultura e lazer
- > responsabilidade social e ambiental
- > saúde e bem estar
- > desporto e aventura

Saúde e Bem-estar

Na área de Saúde e bem-estar, a MOVE tem como principal aliado o MOVE Martifer Gym, referido no capítulo “Apoios e Benefícios”, que apoia a Associação na promoção da saúde e dos hábitos de vida saudáveis.

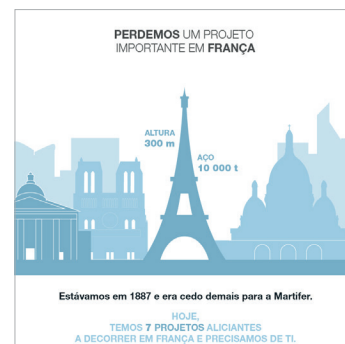
CONSELHOS PARA A SUA SAÚDE E BEM ESTAR

A associação MOVE e a medicina no trabalho promovem sensibilizações regulares sobre assuntos sazonais ou de interesse generalizado que têm como objetivo alertar os colaboradores para os seus hábitos e cuidados de saúde.

Em 2018 destaca-se a sensibilização para os malefícios do tabaco que, para além dos artigos habituais, levou o médico do trabalho às fábricas de forma a falar diretamente com as pessoas e a apresentar alternativas para deixar de fumar.

Responsabilidade Social

A associação MOVE é também vocacionada para a área de responsabilidade social do grupo Martifer, tendo promovido, em 2018, algumas ações neste âmbito (v. capítulo “Cidadania/Responsabilidade Social”).



Sendo uma associação para colaboradores, a MOVE procura envolver os colaboradores do Grupo nas ações que desenvolve. Para isso, foi criado o Fórum Solidário, um espaço criado no iNet, em que todos os colaboradores podem sugerir o apoio a iniciativas ou a promoção de campanhas de responsabilidade e solidariedade social.

Através desta plataforma, qualquer colaborador do Grupo pode:

1. Conhecer, apoiar e participar ativamente em campanhas/iniciativas solidárias;
2. Votar nas campanhas/iniciativas solidárias que gostariam de ver apoiadas;
3. Sugerir a divulgação de campanhas/iniciativas solidárias.

De acordo com os objetivos de cada iniciativa/campanha, as publicações nesta ferramenta estão divididas em cinco categorias: cultura, desenvolvimento local e comunitário, desporto, educação e saúde.

Desporto e Aventura

A Associação para colaboradores Martifer procura incentivar para atividades quer entre colaboradores, quer com os seus familiares.

Pontualmente realiza sorteios de bilhetes para jogos de futebol das principais competições nacionais e europeias para colaboradores e familiares, entre os interessados que concorrem.

Cultura e Lazer

Na área da promoção da Cultura e do Lazer, a MOVE procura incentivar os colaboradores do Grupo a participar em atividades culturais.

Assim, semanalmente, é publicada no portal interno *Inet* e enviada por *e-mail* uma agenda cultural com sugestões de atividades para o fim de semana. Aqui são divulgados os principais eventos, concertos, espetáculos, *workshops*, exposições, passeios e atividades em família que decorrem perto das áreas de residência dos colaboradores. As Sugestões de Fim de Semana reúnem atividades direcionadas ao público interno, sendo muitas vezes propostas pelos próprios colaboradores. As Sugestões de Fim de Semana têm como principal objetivo o apoio no planeamento de atividades para os fins-de-semana e a promoção de iniciativas das comunidades em que os colaboradores têm um papel ativo.

A MOVE criou ainda a iniciativa "Venda de Garagem", de forma a apoiar os colaboradores do Grupo a venderem artigos que não necessitem, produtos caseiros ou artesanais, ou até mesmo frutas e legumes por eles produzidos em suas casas. Estas vendas realizam-se em épocas especiais (como o Natal, o dia de S. Valentim, entre outros), no edifício sede do Grupo, e dinamizam o horário de almoço.



CONCURSO "CONCURSO ÉMES DE NATAL"

Desde 2016, o grupo Martifer promove, no Natal, um concurso para os filhos dos colaboradores, com o objetivo de premiar os melhores artistas e de decorar a árvore de Natal, na sede do Grupo. Em 2018, as bolas foram trocadas por "émes", que desafiaram a imaginação dos mais pequenos. Após a votação, foram eleitos os melhores "émes" e foram atribuídos prémios aos seus autores. Todos os participantes foram recompensados com um prémio simbólico.

Este concurso tem também promovido a relação e o interesse por parte dos mais pequenos pelo grupo Martifer onde os pais trabalham diariamente.

SORTEIO DE BILHETES

Festival Panda - Para celebrar o Dia Mundial da Criança, o Grupo promoveu, em 2018, o sorteio de bilhetes para assistir ao Festival Panda, proporcionando aos colaboradores e aos seus filhos a oportunidade de passarem um dia de diversão, memorável para os mais pequenos.

Saúde, Higiene e Segurança no trabalho

Os 3C'S

- > Dar Competências
- > Criar Condições
- > Exigir Comportamentos

A segurança de todos os seus trabalhadores é um aspeto absolutamente estratégico no grupo Martifer. Assente na sua Política de Gestão, são continuamente implementadas e desenvolvidas ações que têm como objetivo a prevenção dos acidentes de trabalho.

O grupo Martifer transmite a sua cultura de segurança baseada nos 3C's. O objetivo fundamental é o envolvimento e responsabilização de todos os colaboradores aos vários níveis hierárquicos da organização. A Martifer dá as competências, que baseadas em ações de formação contínuas e regulares, criam as condições de segurança necessárias, para assim, responsabilizar e exigir comportamentos seguros por parte dos trabalhadores.

VISITAS DE SEGURANÇA

No dia 28 de abril a segurança e saúde no trabalho é um tema em discussão em todo o mundo. Neste dia em particular e durante todo o ano, no grupo Martifer damos grande importância a este tema e, como tal, promovemos campanhas de incentivo à saúde e segurança no trabalho. Todos devemos participar na construção de um ambiente de trabalho mais seguro.

SINISTRALIDADE

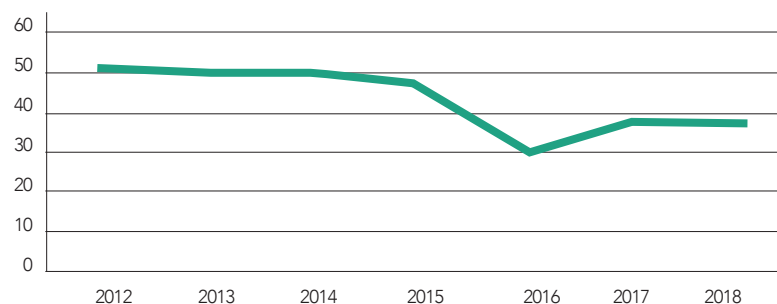
Na prática, o objetivo fundamental da cultura dos 3C's é a redução dos acidentes de trabalho e consequentemente a gravidade associada aos mesmos.

Decorrente de várias iniciativas no grupo Martifer, tem-se verificado ao longo dos anos uma consistente diminuição dos acidentes.

No final do ano de 2015 a taxa de frequência (1) dos acidentes de trabalho no grupo Martifer era de 47, tendo descido para 46 no ano de 2016 e nova descida, desta vez mais acentuada para 37 no ano de 2017, que se manteve no ano de 2018.

Esta tendência de descida gradual e contínua ao longo dos anos, já se verifica desde o ano de 2012, conforme se pode verificar no gráfico que se segue.

Sinistralidade | Taxa de Frequência (TF)

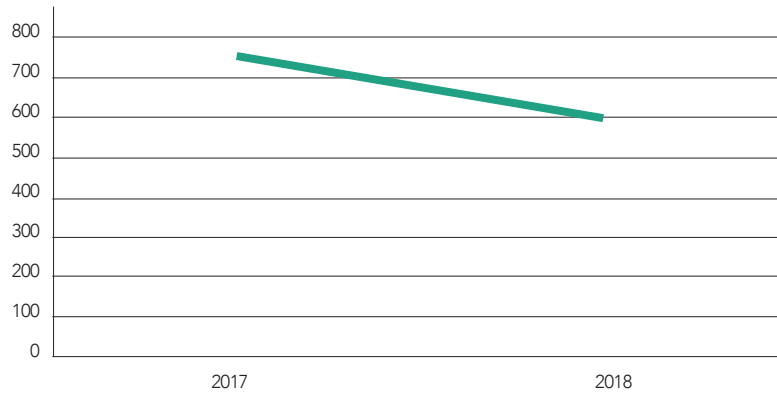


(1) Taxa de Frequência (TF): Nº de acidentes de trabalho, por cada 1 milhão de horas efetivamente trabalhadas

Apesar de que entre 2017 e 2018, a taxa de frequência se tenha mantido praticamente inalterada, na taxa de gravidade (2) verificou-se uma diminuição muito significativa de aproximadamente de 21 %.



Sinistralidade | Taxa de Gravidade (TG)



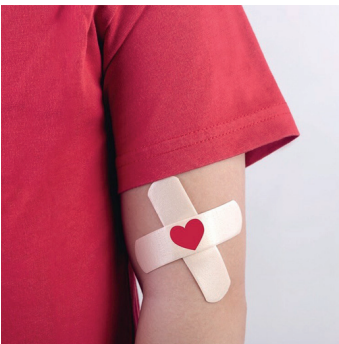
(2) Taxa de Gravidade (TG): N° de dias perdidos, por cada 1 milhão de horas efetivamente trabalhadas

A diminuição da frequência dos acidentes reflete o esforço desenvolvido pelas diversas empresas do Grupo, no sentido de proporcionar cada vez melhores condições de trabalho aos seus trabalhadores, através da adoção de medidas técnicas e organizativas que diminuam a probabilidade da ocorrência de acidentes.

CIDADANIA

Responsabilidade social

O grupo Martifer acredita que uma empresa, mais do que um fornecedor de produtos e serviços, é um agente de empregabilidade e de responsabilidade social na sua área geográfica. Assim, procura apoiar causas que considera relevantes para a sociedade em geral, ao mesmo tempo que, no âmbito das localidades onde atua, procura apoiar as instituições locais a desenvolverem o seu trabalho solidário.



DÁDIVAS DE SANGUE E MEDULA ÓSSEA

Semestralmente, o grupo Martifer organiza, em parceria com o Instituto Português do Sangue e da Transplantação de Coimbra, campanhas de dádiva de sangue e de inscrição de dadores de medula óssea. Estas ações tiveram sempre uma adesão significativa dos colaboradores do Grupo e, em 2018, foram registados cerca de 115 participantes nas duas ações realizadas.

DONATIVOS

No âmbito da responsabilidade social do Grupo, seguindo critérios de proximidade e relação com as instituições, a Martifer apoiou, em 2018, algumas instituições na área da solidariedade.

PRESENTES UNICEF

Inserido no concurso de Natal para os filhos dos colaboradores, em 2018, a atribuição de alguns prémios foi feita através de presentes Unicef, uma forma de ajudar esta instituição.

Ética e Conduta

No grupo Martifer, acreditamos que uma empresa, para ser responsável, deve seguir rigorosos padrões de ética e de conduta em todas as suas atividades.

Assim, dispõe de um Código de Ética e de Conduta que rege as suas atividades e a atuação de todos os seus colaboradores.

A Comissão de Ética e de Conduta (CEC) tem como missão a elaboração, a implementação, o acompanhamento e o controlo do cumprimento das normas de ética e de conduta no Grupo. Qualquer situação profissional que possa levantar dúvidas em relação ao respeito das orientações do Código de Ética e de Conduta poderá ser colocada à CEC.

É garantido o anonimato em relação a qualquer comunicação realizada com a CEC, sendo o contacto feito através do email comissaoeticaconduta@martifer.com.

MISSÃO, VISÃO E VALORES

Missão e Visão

Criar Valor com produtos e serviços desenhados e executados por colaboradores e parceiros motivados, com o objetivo de superar as expectativas dos clientes, respeitando as regras de segurança e responsabilidade social.

Ser uma marca reconhecida nos mercados e negócios onde atua, pela competência, inovação e engenharia, capacidade industrial e de execução, assegurando as melhores soluções aos seus clientes.

Valores

Rigor e compromisso
Humildade e integridade
Sentido crítico e inconformismo
Bom senso e clareza comunicacional
Espírito de entreaajuda e solidariedade
Orgulho na empresa e sentimento de pertença
Capacidade de trabalho e espírito inovador

É a partir dos seus valores que o grupo Martifer assume três compromissos essenciais na sua atividade diária:

Agir bem

Sabemos que todas as relações que estabelecemos têm de ser pautadas por princípios éticos rigorosos, baseados na transparência e na total confiança entre as partes. A ética e a conduta orientam as atividades do Grupo, que procura superar diariamente as expectativas dos seus *stakeholders*.

Apoiar mais

Procuramos agir sempre numa lógica de desenvolvimento sustentável em todas as suas vertentes: social, ambiental e económica.

Fazer melhor

No grupo Martifer, acreditamos que a excelência se pode atingir em cada uma das tarefas que desempenhamos. Assim, procuramos imprimir total entrega no trabalho que desenvolvemos e promovemos o desenvolvimento do conhecimento e das aptidões dos nossos profissionais, de forma a surpreender e aportar valor nos projetos que desenvolvemos.



COMUNICAÇÃO E TRANSPARÊNCIA

A comunicação e a transparência são pilares fundamentais para qualquer empresa, especialmente quando se trata de uma empresa cotada. O grupo Martifer procura dar, a todos os seus *stakeholders*, acesso às informações mais relevantes da empresa, da forma mais simples e direta possível.

Assim, dispõe de diversas ferramentas de comunicação que lhe permitem comunicar, não apenas com clientes, fornecedores e investidores, como também com a sociedade em geral.

Ferramentas de comunicação Institucional

É através das suas ferramentas de comunicação que o grupo Martifer se dá a conhecer a todos aqueles que assumem interesse pelo Grupo e pelas suas atividades.

PRESENÇA ONLINE

O mundo digital é, hoje, mais do que uma ferramenta útil, uma necessidade fundamental num mercado global. O grupo Martifer não poderia deixar de estar presente *online*, não só através do seu *website*, mas também em redes sociais selecionadas de acordo com as especificidades da empresa.

Websites

O Grupo dispõe atualmente de quatro *websites*, que em 2018 tiveram um total de mais de 100 mil visitantes oriundos de mais de 150 países.

www.martifer.com é o *website* corporativo do Grupo e aloja também o website da Martifer Metallic Constructions. Aqui, além das informações institucionais, os utilizadores podem consultar as últimas notícias, catálogos, publicações, bem como informações relevantes na área de Investor Relations. Na área relativa à Martifer Metallic Constructions, destaca-se o portefólio da área de negócio. Está disponível em duas línguas – Português e Inglês.

www.martifer.fr é o *website* do grupo direcionado para os mercados de língua francesa. Aqui, além das informações institucionais, os utilizadores podem consultar as últimas notícias, os principais indicadores, catálogos, publicações, bem como o portefólio da construção metálica.

www.west-sea.pt é o mais recente *website* do grupo Martifer. Com quatro línguas disponíveis (Português, Inglês, Espanhol e Francês) dá a conhecer o estaleiro naval do Grupo em Viana do Castelo, dos equipamentos à localização, passando pela Política de Qualidade e pelo portefólio e projetos em curso no estaleiro.

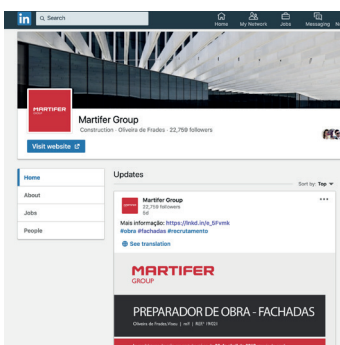
www.navalria.pt é o *website* da Navalria, o estaleiro naval do Grupo em Aveiro. Além das informações gerais sobre o estaleiro, aqui os utilizadores podem conhecer alguns dos navios que passaram pelas suas docas, quer em reparação, quer em construção. Está disponível em Português, Inglês e Francês.

Redes Sociais

A Martifer está presente no LinkedIn®, no Facebook® e no Youtube®.

No LinkedIn®, a rede social mais utilizada pelo Grupo, a Martifer procura não apenas divulgar as informações sobre a empresa, mas também tirar partido do cariz mais profissional da rede, através da divulgação de ofertas de emprego e outras informações mais institucionais. No final de 2018, a página de LinkedIn do Grupo contava com cerca de 21 mil seguidores e a página da Martifer Metallic Constructions com cerca de 6 000 seguidores.

No Facebook®, o Grupo publica, de uma forma mais pontual, as informações mais rele-



vantes sobre os seus projetos, contando no final de 2018 com mais de 4 900 seguidores.

No Youtube®, são partilhados vídeos do Grupo, tanto institucionais, como de imprensa.

É através das redes sociais que o Grupo procura uma relação mais próxima com todos os seus *stakeholders*. Mais do que transmitir opinião, as redes sociais permitem a Martifer ter contacto com os seus seguidores, através dos seus comentários, mensagens e “gostos”, que são analisados e tratados pela empresa.

MNEWS

A MNews é a revista Institucional do Grupo, que, anualmente, apresenta um resumo da atividade do Grupo. A MNews é editada em formato digital, em português e inglês e publicada no *website* do Grupo, sendo posteriormente divulgada nas redes sociais e através de *newsletter*.

CATÁLOGOS

Os catálogos são uma das melhores ferramentas de comunicação para relações comerciais com clientes e futuros clientes. Estes materiais são um cartão de visita da empresa e um apoio comercial fundamental, demonstrando o portefólio e a capacidade comprovada ao longo de quase 30 anos de atividade. Em 2018, a Martifer Metallic Constructions e a West Sea editaram vários catálogos e brochuras que compilaram os projetos mais importantes da construção metálica e da indústria naval.

Comunicação com os Investidores e Acionistas

Cotada na NYSE Euronext Lisbon desde 2007, a Martifer procura manter uma comunicação eficiente com o mercado de capitais, com os investidores e com os acionistas.

COMUNICADOS

Os comunicados de Investor Relations são uma forma de comunicar com todo o mercado em simultâneo, garantindo o acesso, ao mesmo tempo, às informações mais relevantes sobre a atividade, a estrutura acionista ou o Governance da empresa.

Em 2018, o grupo Martifer divulgou 10 comunicados ao mercado, entre informação privilegiada e outros comunicados.

INFORMAÇÃO PERIÓDICA

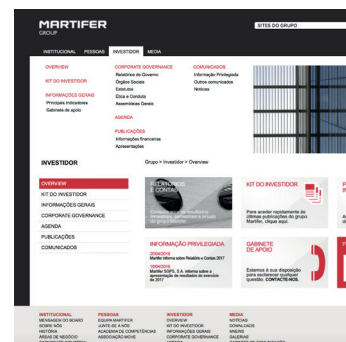
Na apresentação financeira periódica, apresentada a cada semestre, o grupo Martifer procura também contextualizar esta informação com outras informações relevantes, nomeadamente no que diz respeito aos principais acontecimentos do semestre e à estratégia e perspectivas futuras da empresa. Além do Relatório e Contas, a Martifer disponibiliza também, a cada semestre, uma apresentação de resultados, que constitui um resumo das principais informações presentes no Relatório.

APOIO AO INVESTIDOR

O grupo Martifer considera a comunicação com os investidores e acionistas um aspeto fundamental para o desenvolvimento das suas atividades.

Com a estratégia de crescimento e internacionalização do Grupo, é importante que a empresa seja visível e a sua informação seja de rápido acesso, por parte dos seus acionistas e futuros investidores.

O gabinete de Relações com Investidores & Comunicação garante a divulgação atempada de toda a informação referente ao Grupo e está à disposição dos acionistas e investidores para esclarecer qualquer questão.



Gabinete de Apoio ao Investidor

O representante do grupo Martifer para as relações com o mercado é o dr. Pedro Nuno Cardoso Abreu Moreira.

Contacto geral:

investor.relations@martifer.pt

T.: +351 232 767 700

F.: +351 232 767 750

Visitas e eventos Institucionais

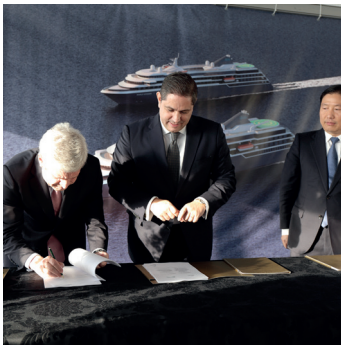
No grupo Martifer acreditamos que as empresas devem estar abertas àqueles que, por motivos de educação ou motivos institucionais, procuram conhecer melhor a empresa e visitar as suas instalações.

As visitas de estudo técnicas, com a presença de profissionais da área, são uma mais valia para os estudantes que visitam a Martifer, que tomam contacto com as exigências reais da profissão que estão a aprender, fundamental para integrarem o mundo do trabalho.

Durante 2018, o grupo Martifer recebeu a visita de cerca de 300 alunos e professores de 15 instituições de ensino, nacionais e internacionais, proporcionando aos estudantes uma aproximação ao mundo profissional, ajudando-os a ser melhores profissionais no futuro, ao mesmo tempo que procura um contacto mais próximo com potenciais futuros colaboradores.

Além das visitas de estudo, as empresas do Grupo receberam, em 2018, diversas entidades e personalidades em eventos institucionais, no âmbito da assinatura de contratos de relevo ou em comemorações de datas-chave para as empresas.

Destacamos, em julho de 2018 o batismo do navio da República Portuguesa, NRP Sines, o primeiro navio patrulha oceânico construído no estaleiro da West Sea, em Viana do Castelo. A cerimónia contou com a presença do Primeiro-Ministro, do Ministro da Defesa Nacional e do Chefe do Estado-Maior da Armada. Ainda em 2018, em novembro, foi assinado, nos estaleiros da West Sea, o contrato para a construção de mais dois navios polares. Tendo como anfitrião Mário Ferreira, presidente da Mystic Cruises e da Douro Azul, a visita incluiu um percurso pelo estaleiro com atenção especial para o navio polar, World Explorer, e a cerimónia de assinatura do contrato e respetivos discursos.



04



WORLD EXPLORER

04

DIMENSÃO AMBIENTAL

O grupo Martifer dispõe de um Sistema de Gestão da Qualidade, Segurança e Ambiente, assente numa Política de Gestão, que tem como grandes objetivos assegurar a qualidade de todos os seus produtos, a segurança dos seus colaboradores e a melhoria do seu desempenho ambiental.

SISTEMA DE GESTÃO DA QUALIDADE, SEGURANÇA E AMBIENTE

O grupo Martifer assume na sua Política de Gestão, o compromisso da melhoria da satisfação dos clientes, dos acionistas, dos trabalhadores e da sociedade em geral.

De uma forma resumida, a Martifer "gosta" que a sua Política, seja entendida por todos os colaboradores como: "Fazer bem à primeira, em segurança e respeitando o meio ambiente".

Nesse sentido, o grupo Martifer teve desde sempre uma estratégia orientada para a satisfação dos seus clientes e a plena consciência de que só podemos satisfazer, com qualidade, as exigências dos nossos clientes, com colaboradores envolvidos e motivados.

Para a implementação desta estratégia, o Grupo entende ser fundamental a implementação de sistemas de gestão em diversas áreas. Estes permitem a sistematização de práticas e metodologias que têm de funcionar independentemente das pessoas.

A primeira certificação no Grupo foi em 1997, com a certificação do sistema de gestão da qualidade da Martifer Construções Metalomecânicas, segundo o referencial normativo NP EN ISO 9002.

Com a implementação de sistemas de gestão integrados, o grupo Martifer tem obtido como principais resultados:

- > Reconhecimento das práticas de trabalho por uma entidade externa, que permitem o devido reconhecimento pelos nossos clientes;
- > Aumento do grau de satisfação e motivação dos colaboradores;
- > Aumento da produtividade;
- > Diminuição dos custos de falhas;
- > Diminuição da sinistralidade;
- > Redução dos custos inerentes ao consumo de recursos;
- > Prevenção e redução da poluição.

Política de Gestão

O grupo Martifer assume o compromisso da Melhoria da Satisfação dos Clientes, Acionistas e Colaboradores e o estabelecimento de relações sustentadas com as suas macro e microenvolventes, com o objetivo de se afirmar pela capacidade tecnológica, pelo vanguardismo e pela responsabilidade social distinguindo-se dos demais concorrentes, e levando a que cada cliente e a sociedade em geral, pela sua satisfação, recomendem os nossos produtos e serviços.



Neste sentido, assume:

- > A preocupação constante de identificar e corresponder aos requisitos e expectativas, atuais e futuras, dos clientes;
- > Promover uma visão integradora dos clientes, colaboradores e fornecedores na estrutura do Sistema de Gestão e garantir o cumprimento dos requisitos contratuais;
- > Promover o desenvolvimento das pessoas na organização através da melhoria dos níveis de sensibilização, formação e competência dos colaboradores;
- > Promover a participação de todos os colaboradores e de todos aqueles que trabalham em nome da empresa, nos objetivos assumidos, através da formação e sensibilização, da promoção do trabalho em equipa e da melhoria da comunicação interna;
- > Desenvolvimento de relações mutuamente benéficas com os fornecedores;
- > Desenvolver internamente as relações cliente/fornecedor como forma de melhoria contínua;
- > Reduzir gradualmente e continuamente os custos das falhas;
- > Garantir o cumprimento dos requisitos do Sistema, de acordo com a ISO 9001, ISO 14001, OHSAS 18001;
- > Garantir o cumprimento dos requisitos da Norma EN 1090-1 e normas associadas;
- > Melhoria contínua do desempenho dos processos e da eficácia do Sistema de Gestão através da melhor utilização dos recursos e tecnologias disponíveis;
- > Cumprir com os requisitos legais e regulamentares aplicáveis aos produtos, serviços e atividades;
- > Melhoria contínua das condições de saúde, higiene e segurança no trabalho, identificando os perigos, avaliando e controlando dos riscos associados às atividades realizadas, prevenindo a ocorrência de acidentes e proporcionando maior conforto na realização do trabalho, através da informação e disponibilização dos meios de proteção, de modo a minimizar a exposição aos fatores de risco que não podem ser eliminados;
- > Melhoria contínua do desempenho ambiental através da identificação e avaliação dos aspetos ambientais, associados às atividades, produtos ou serviços, que a organização controla ou pode influenciar, com o objetivo de minimizar ou eliminar os impactos ambientais decorrentes, prevenindo a poluição;
- > Procurar a obtenção de vantagens competitivas através de projetos que se traduzam em aumentos significativos de produtividade.

Atribuir de forma eficiente os recursos às diversas atividades, numa ótica de criação de valor para o acionista, monitorizando a performance económica e financeira de cada unidade de negócio, melhorando continuamente os processos de forma a incrementar gradualmente a produtividade dos fatores produtivos.

Certificações da Qualidade, Segurança e Ambiente

Atualmente, o grupo Martifer possui as seguintes certificações.

1. Martifer – Construções Metalomecânicas, S.A. (Portugal):

- > ISO 9001 | Sistemas de Gestão da Qualidade (entidade certificadora - Associação Portuguesa de Certificação - APCER);
- > OHSAS 18001/NP 4397 | Sistemas de Gestão da Segurança e Saúde do Trabalho (APCER);
- > ISO 14001 | Sistemas de Gestão Ambiental (APCER);
- > EN 1090-1 | Controlo de Produção de Fabrico (TUV Rheinland);
- > EN 1090-2 | Soldadura (TUV Rheinland);
- > ISO 3834-2 | Certificação de Inspeção de Soldadura | (TUV Rheinland).

2. Martifer Romania RO SRL (Roménia):

- > ISO 9001 (TUV Rheinland);
- > OHSAS 18001/NP 4397 (TUV Rheinland);
- > ISO 14001 (TUV Rheinland);
- > EN 1090-1 (TUV Rheinland);
- > ISO 3834-2 | (TUV Rheinland).

3. WestSea – Estaleiros Navais Unipessoal, Lda.

- > ISO 9001 (Bureau Veritas);
- > OHSAS 18001/NP 4397 (Bureau Veritas).

Na West Sea decorre atualmente também a implementação de um sistema de gestão ambiental, com o objetivo da certificação pela Norma ISO 14001.



RESPONSABILIDADE AMBIENTAL

A melhoria contínua do desempenho ambiental do grupo Martifer é assegurada através de um trabalho de identificação e controlo dos aspetos ambientais, associados aos seus produtos, atividades e serviços, com o objetivo de eliminar ou minimizar os impactos ambientais daí decorrentes, nomeadamente aqueles que são identificados e avaliados como aspetos ambientais significativos.

Energia e eficiência energética

No universo das empresas do grupo Martifer, os consumos energéticos constituem um aspeto ambiental significativo, nomeadamente nas empresas com instalações industriais. Assim sendo, este é um dos temas de maior incidência de ações que têm como objetivo a redução destes consumos, promovendo a eficiência energética das suas instalações e conseqüente diminuição da emissão de CO₂ para a atmosfera.

Atualmente os maiores consumidores de energia do grupo Martifer são as instalações OF1 e OF2, ambas localizadas em Oliveira de Frades e ambas dedicadas ao fabrico de estruturas metálicas.

Nesse sentido e com o objetivo de melhorar a eficiência energética e consequentemente o desempenho ambiental do Grupo, para ambas as instalações encontra-se em curso a implementação de Planos de Racionalização de Consumos Energéticos (PRCE).

No caso de OF1, pretende-se ao fim dos 8 anos de implementação do PRCE, diminuir em 4 % o consumo específico de energia, o que se traduz numa diminuição de 21 tep's/ano do consumo energético da instalação. No final de implementação do PRCE, em 2020, a diminuição total será de 170 tep's.

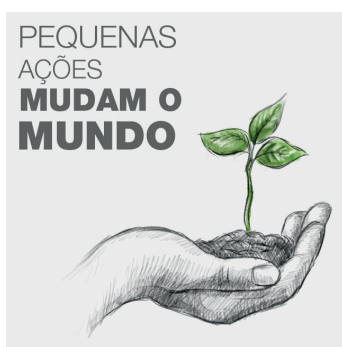
Para tal, as ações implementadas ou a implementar neste período passam por:

- > Substituição do motor de despoeiramento da decapagem;
- > Redução das fugas de ar comprimido;
- > Otimização da utilização das principais UPS;
- > Instalação de sistema de painéis solares.

Para a instalação OF2, pretende-se igualmente uma redução de 4 % do consumo específico de energia, mas neste caso isto significa uma redução de 39 tep's/ano, o que no final de implementação do PRCE, significa uma diminuição de aproximadamente 300 tep's.

Para o atingir destes objetivos as ações a implementar são, entre outras:

- > Substituição dos sistemas de iluminação menos eficientes, por tecnologia LED;
- > Controlo e redução das fugas de ar comprimido;
- > Ajustagem da combustão dos queimadores das cabines de pintura.



Emissões Atmosféricas

Outro aspeto ambiental avaliado como significativo, são as emissões atmosféricas, principalmente aquelas que resultam do processo de pintura de estruturas metálicas existente em várias unidades industriais do Grupo.

Nesse sentido, têm sido desenvolvidas várias iniciativas com o objetivo da minimização dos impactos ambientais associados a estas emissões, nomeadamente:

- > Reformulação do sistema de exaustão e tratamento associados, com o objetivo de diminuir as emissões atmosféricas e a sua perigosidade;
- > Ações de sensibilização operacional de modo a minimizar as emissões difusas associadas ao processo de manuseamento e utilização de tintas;
- > Substituição progressiva e sempre que possível em função das especificações dos clientes, das tintas de base solvente, com grandes quantidades de compostos orgânicos voláteis, por tintas de base aquosa;
- > Recuperação de diluente, através de um processo de destilação do diluente "sujo", permitindo a sua reutilização e assim um menor consumo de diluente "novo".

Resíduos

A produção de resíduos é igualmente um aspeto ambiental considerado significativo, nomeadamente quando relacionado com a produção de resíduos perigosos, nomeadamente, os relacionados com as atividades de pintura e manutenção.

Neste aspeto, o comportamento dos trabalhadores tem muito impacto na melhoria do desempenho ambiental do Grupo, pelo que, são desenvolvidas de forma contínua diversas ações de sensibilização para a correta gestão dos resíduos produzidos.

Nessas ações, com o objetivo de sensibilizar, mas igualmente responsabilizar todos os colaboradores para o adequado tratamento de resíduos, potenciando a valorização dos mesmos, incutimos nos nossos trabalhadores uma cultura baseada nos 3R's.

OS TRÊS R'S

Responsabilizar – Definir regras

Respeitar – Cumprir as regras definidas

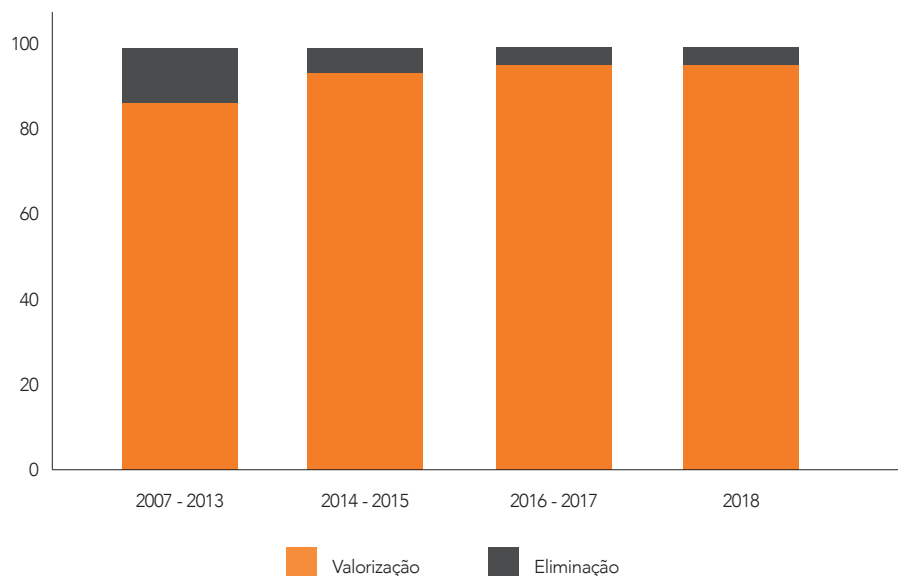
Reciclar – Separar os resíduos produzidos

Definem-se as regras na reutilização e separação dos resíduos produzidos, responsabilizando todos os colaboradores para o seu cumprimento, com o objetivo de aumentar a quantidade de resíduos que podem ser reciclados através da sua correta triagem e encaminhamento para operadores de tratamento de resíduos autorizados.

No gráfico que se segue, apresenta-se a percentagem de resíduos encaminhados para valorização (operações R) e para eliminação (operações D), de 2007 a 2018, verificando-se uma tendência para o aumento da % de resíduos valorizados em comparação com os resíduos encaminhados para eliminação.



Encaminhamento de Resíduos (%)



Como se pode verificar pela leitura do gráfico anterior, ao longo dos anos, existe uma clara tendência para aumentar a quantidade de resíduos enviados para valorização e uma diminuição da percentagem de resíduos enviados para operações de eliminação.

Este aumento dos resíduos valorizados indicia o esforço que a Martifer tem desenvolvido, não só na diminuição dos resíduos produzidos, mas também na procura de "parceiros" na gestão e tratamento de resíduos, que proporcionem um tratamento ambientalmente mais correto e adequado para os resíduos gerados no Grupo.

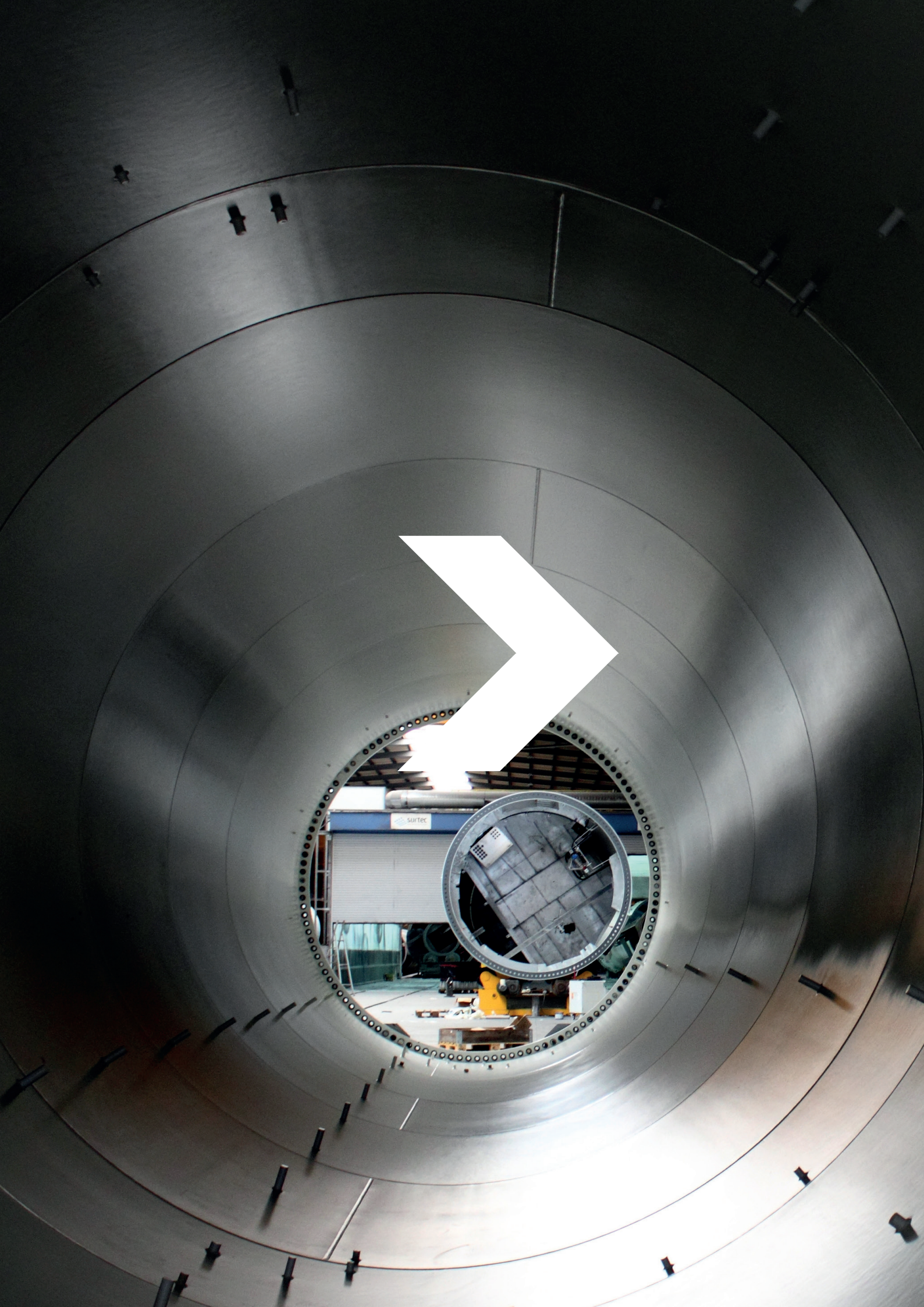


Beneficiação das instalações da West Sea em Viana do Castelo

No ano de 2018 foram desenvolvidas várias obras de beneficiação das instalações da West Sea em Viana do Castelo. Estas obras tiveram como principal objetivo melhorar as condições de trabalho dos trabalhadores do estaleiro, mas que refletem também algumas melhorias do ponto de vista ambiental. Entre outras destacamos:

- > Substituição do telhado das oficinas de manutenção e mecânica, que continham amianto na sua constituição;
- > Substituição das “telhas transparentes” em vários locais para aproveitamento da luz natural;
- > Substituição da iluminação, lâmpadas fluorescentes para LED em várias oficinas.

05



05

DIMENSÃO ECONÓMICA

PERSPETIVA ECONÓMICA E FINANCEIRA

Resultados anuais de 2018

DESTAQUES – RESULTADOS DE 2018

- > Proveitos Operacionais atingiram 217,4 M€ dos quais 125,7 M€ na Construção Metálica, 82,2 M€ na Indústria Naval e 14,1 M€ na Renewables
- > Volume de negócios gerado fora de Portugal e exportações ascendem a mais de 66 % do volume de negócios total do Grupo
- > Melhoria significativa do desempenho operacional com EBITDA a atingir 15,2 M€ (margem de 7,6 % sobre VN), o que representa um crescimento de 79 % face ao período homólogo (8,5 M€ em 2017)
- > O Valor Acrescentado Bruto cifrou-se em cerca de 48 M€, ou seja, cerca 24 % do VN, o que representa um acréscimo substancial da produtividade
- > Resultado líquido atribuível ao Grupo de 1,3 M€
- > A Dívida Bruta teve um decréscimo de 17 M€ face a dezembro de 2017 para 219 M€ enquanto que a Dívida Líquida teve uma redução de 3 M€ para 186 M€
- > Carteira de encomendas na Construção Metálica e na Indústria Naval de 373 M€, a mais robusta dos últimos 5 anos



PRINCIPAIS INDICADORES FINANCEIROS

M€	DEZ-18	DEZ-17	VAR.%
Proveitos Operacionais	217,4	185,6	17%
EBITDA	15,2	8,5	79%
Margem EBITDA	7,6%	4,8%	2,8 pp
Amortizações e depreciações	-8,8	-10,6	17%
Provisões e perdas de imparidade	1,3	-12,3	n.m.
EBIT	7,7	-14,4	n.m.
Margem EBIT	3,9%	-8,2%	12 pp
Resultados financeiros	-4,5	17,5	n.m.
Resultados antes de impostos	3,3	3,0	7%
Impostos	-1,7	0,7	n.m.
Resultado líquido do exercício	1,6	3,8	-58%
Atribuível a interesses que não controlam	0,3	-2,8	n.m.
Atribuível ao Grupo	1,3	6,5	-80%
Resultado por ação	0,013	0,067	-80%

Em 2018, o total de proveitos operacionais foi de 217,4 milhões de euros (185,6 milhões de euros em 2017) sendo 58 % respeitantes ao segmento da Construção Metálica, 38 % ao segmento da Indústria Naval e 6 % ao segmento da Renewables. A rubrica "Outras" respeita a transações intersegmentos.

Os Proveitos Operacionais do segmento da Construção Metálica ascenderam a 125,7 milhões de euros, registando-se um aumento de 17,1 milhões de euros fruto do aumento da atividade. O segmento da Indústria Naval apresenta um valor de 82,2 milhões de euros em 2018 (crescimento de 31 % face a 2017) que resulta do forte crescimento da atividade deste segmento nos últimos anos. No segmento da Renewables, ascendem a 14,1 milhões de euros em 2018, e resultam da atividade dos parques em exploração e venda de projetos.

DÍVIDA E POSIÇÃO FINANCEIRA

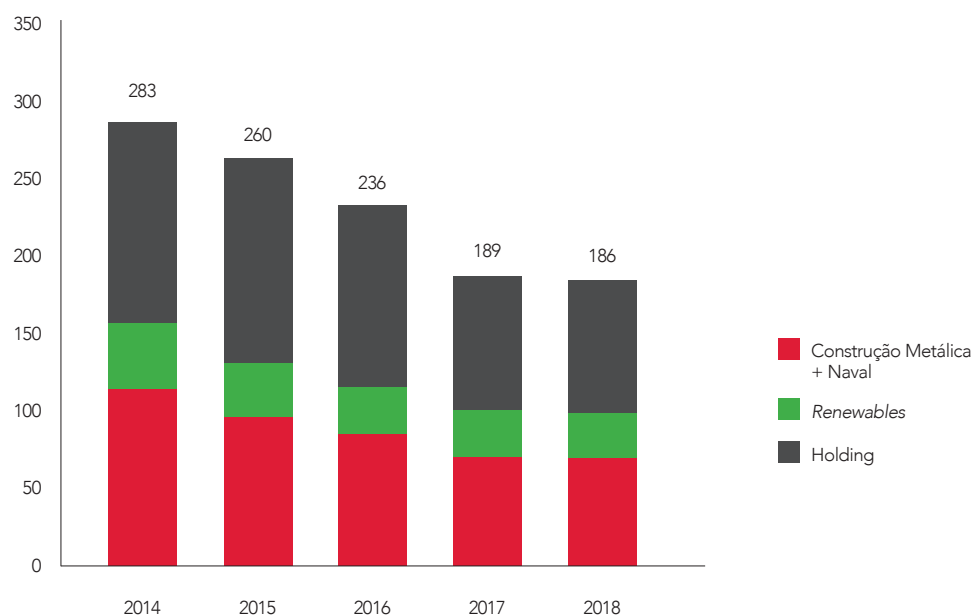
M€	DEZ-18	DEZ-17	VAR.%
Ativos Fixos (incluindo Goodwill)	123,4	131,1	-6%
Outros Ativos não correntes	56,6	69,4	-18%
Inventários e Devedores Correntes	106,4	129,3	-18%
Disponibilidades e equivalentes	33,4	46,3	-28%
Ativo Total	319,7	376,1	-15%
Capital Próprio	-13,9	-6,4	<-100%
Interesses que não controlam	-35,9	-30,7	-17%
Total do Capital Próprio	-49,7	-37,2	-34%
Dívida e leasings não correntes	210,1	217,8	-4%
Outros passivos não correntes	31,8	45,1	-30%
Dívida e leasings correntes	8,9	17,8	-50%
Outros passivos correntes	118,6	132,6	-11%
Passivo Total	369,4	413,3	-11%

No exercício de 2018, manteve-se a tendência decrescente da dívida líquida em consonância com as premissas definidas no Plano Estratégico do Grupo. A 31 de dezembro de 2018, a dívida líquida consolidada ascendia a 186 milhões de euros, refletindo uma redução de 3 milhões de euros face ao exercício anterior.

M€	CONSTRUÇÃO METÁLICA	NAVAL	RENEWABLES	HOLDING	MARTIFER CONSOLIDADO
Dívida Líquida 2018	87	-7	22	84	186
Dívida Líquida 2017	91	-19	25	92	189

Esta evolução resulta do processo de implementação do Plano Estratégico e consequentemente, da concretização do acordo de reestruturação da dívida financeira assinado com as entidades financiadoras, que completou já o 4º ano de implementação.

TENDÊNCIA DE DECRÉSCIMO DA DÍVIDA LÍQUIDA (M€)



Nota: Dívida Líquida = Empréstimos + Leasing Financeiro (+/-) Derivados – Disponibilidades e Equivalentes

Em 2019, o Grupo irá dar continuidade à sua estratégia de redução da dívida, em consonância com as premissas definidas no seu Plano Estratégico, nomeadamente no que respeita à implementação do plano de alienação de ativos não-core.



Perspetivas Futuras

O ano de 2019 assinalará o primeiro ano de um novo ciclo no Grupo, com uma nova equipa de gestão. Será dada continuidade ao Plano Estratégico aprovado em 2018 e serão muitos os desafios que o Grupo tem pela frente.

A destacar:

- > Execução do plano estratégico aprovado em 2018 que assenta nos seguintes pilares:
 - Reforço da cultura organizacional e consolidação do modelo de governo
 - Incremento da eficiência operacional, planeamento e produtividade em especial na Construção Metálica, consolidação na Indústria Naval e reforço da estratégia de crescimento sustentável na Renewables
 - Consolidação da trajetória de estabilização financeira
- > Reforço do perfil exportador do Grupo, potenciando a capacidade industrial em Portugal para os mercados externos onde o Grupo está presente;
- > Avaliação gradual de oportunidades de diversificação, nomeadamente no *Oil & Gas* e *O&M*;
- > Manutenção da aposta no segmento da Renewables, quer através da rotação de ativos quer no aproveitamento de oportunidades em projetos eólicos e solares;
- > Consolidação do investimento na formação, no conhecimento e na inovação.



Oliveira de Frades, 17 de abril de 2019

O Conselho de Administração,

Carlos Manuel Marques Martins
(Presidente)

Arnaldo José Nunes da Costa Figueiredo
(Vice-Presidente)

Jorge Alberto Marques Martins
(Vice-Presidente)

Pedro Miguel Rodrigues Duarte
(Vogal do Conselho de Administração)

Pedro Nuno Cardoso Abreu Moreira
(Vogal do Conselho de Administração)

Maria Sílvia da Fonseca Vasconcelos da Mota
(Vogal do Conselho de Administração)

Vítor Manuel Álvares Escária
(Vogal do Conselho de Administração)

Mariana França Gouveia
(Vogal do Conselho de Administração)

www.martifer.com